

CONINNOVA

SPECIALE CANTINE



L'ECCELLENZA A VOLTE  
È SOLO UN DETTAGLIO IN PIÙ



La qualità del vino è una condizione necessaria per il successo di una cantina ma a volte, in un mercato altamente competitivo come quello vinicolo, non basta a garantirne il successo.

LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING  
POSSONO FARE LA DIFFERENZA

Lo specifico delle cantine è delicato e complesso:  
la comunicazione infatti è un ponte tra  
il piano sensoriale - ovvero l'essenza stessa del vino - e il  
mondo digitale, il canale di marketing più potente che ci sia.

**Il marchio si crea soprattutto facendosi conoscere.**

#### COMUNICAZIONE

E' di fondamentale importanza focalizzare i propri sforzi sulla comunicazione tra azienda e consumatore. Del mondo del vino infatti non si sa mai abbastanza e la sfida è promuoverne la conoscenza, coinvolgere attraverso la passione, far sentire che bere vino può essere un viaggio tra territorio, arte, cultura.

Sapori e profumi devono essere evocati anche a distanza, con poche parole o una foto bisogna riuscire a parlare a tutti: al dettaglio e all'ingrosso, al ristorante e al curioso, al commerciante e al sommelier.

#### MARKETING

Per ogni vino c'è una rosa selezionata di bevitori, e viceversa. Rintraccia e coinvolgi i tuoi, che tu sia una nicchia di eccellenza o di rapporto qualità prezzo, il mercato è fatto a segmenti: sai qual è il tuo e come dialogarci? I vini di qualità si differenziano dai concorrenti, nella forma e nella sostanza, fino ad imprimersi nella mente del consumatore. Raramente un buon prodotto si modifica per dare origine ad un prodotto nuovo, ma per restare ben posizionati sul mercato o per espandere la propria nicchia, a volte basta lavorare su etichetta, packaging o piano di marketing.

#### COSA POSSIAMO FARE PER TE

Cantina > sito, social, google, brochure, cataloghi, schede tecniche, volumi celebrativi, storia.

Bottiglia > tappo, etichetta, packaging, confezioni speciali.

Eventi > materiale promozionale, gadget a basso costo e alto impatto per fiere, tour, eventi mondani.

Marketing territoriale + storytelling + cultura (cinema, arte, libri, mitologia, musica) + narrazione sensoriale + storia delle radici (narrazione emozionale) + grafica + web + social + eventi.



Se guardate il vostro brand dall'esterno, siete soddisfatti dell'immagine che avete? La vostra azienda sa comunicare i suoi valori portanti? Riuscite a dialogare con il vostro pubblico come vorreste? Quali contenuti emergono se vi si cerca online, com'è la vostra reputazione? E le informazioni che vi riguardano sono corrette, fruibili e facilmente reperibili?

A queste e tante altre domande la risposta desiderata e ovvia sarebbe Sì, ma non sempre si può dare per scontata senza un'accurata progettazione comunicativa.

---

Coninnova è un'agenzia creata da un architetto e una scrittrice con una passione comune per la comunicazione. Intendiamo il nostro lavoro come strumento per raccontare lo speciale che c'è dietro ogni azienda, brand o progetto. Per noi una buona narrazione è la chiave per realizzare i propri sogni e obiettivi perchè, anche se hai il prodotto migliore al mondo, se non lo sai raccontare e vendere è come non averlo.

TU ci racconti quali sono i desideri per il tuo brand e gli eventuali problemi che hai incontrato;  
NOI ti descriviamo i linguaggi, le idee e gli strumenti disponibili;  
INSIEME individuiamo l'obiettivo e progettiamo un piano d'azione per raggiungerlo.

Ci occupiamo dell'identità del prodotto e dell'azienda in tutti i suoi aspetti e ne raccontiamo la storia. Realizziamo siti web, progetti grafici, pianificazioni social, ma anche gadget, prodotti editoriali ed eventi, e ti seguiamo in tutto, dalla progettazione iniziale fino al lancio online e offline di brand e prodotti. Dallo studio del logo al taglio del nastro.

Insomma tutto ciò che ti serve per avere un'immagine che ti corrisponde, per guardare alla tua realtà con la giusta dose di soddisfazione e orgoglio.

**Investire nella comunicazione significa scegliere di darsi valore e di darne al prodotto e alle scelte aziendali, raccontando il brand nella sua essenza più profonda e vera, in un nuovo modello di relazione con l'utente finale.**





## LE COSE CHE CI PIACCONO, CHE SOSTENIAMO VOLENTIERI E CHE SONO PUNTI CARDINE DEL NOSTRO LAVORO

Cultura e arte, che permeano tutto e fanno bene al mondo;

Attenzione al linguaggio e impegno ad utilizzarne uno inclusivo e di genere;

Buone pratiche del commercio, ovvero l'impegno a fornire i migliori servizi e prodotti possibile, nel rispetto del consumatore/cliente che al fornitore affida il suo brand, i suoi soldi e la sua fiducia;

Etica della comunicazione: la pubblicità è una cosa, l'informazione è un'altra. E ci piace tenerle separate;

Rifiuto delle discriminazioni di qualunque tipo, in particolare a quelle legate a identità di genere, etnia e orientamenti affettivo o sessuale;

Rispetto degli animali e del pianeta, nell'idea che i beni comuni e gli altri esseri viventi possano e debbano essere tutelati da danni e sofferenze inutili;

Rispetto della legalità come valore e come pratica di relazione e di vita;

Gli stili di vita orientati alla salute, e tutto ciò che concorre al benessere dei singoli e, quindi, della società;

I sogni, le visioni e le persone che hanno il coraggio di inseguirli;

Le eccellenze, per le quali abbiamo un debole, perchè la passione è contagiosa e produce meraviglie a valanga.

